



**Relatório  
Anual**

**2017**



**Alunos do Instituto Ponte**  
Outubro 2017



**Alunos Bolsistas**  
Janeiro 2018

## Turma José Osvaldo Bergi



## Turma Sebastião Jayme de Almeida



## Turma Francisco Simeão



## Turma José Armando Campos



## Alunos Primeira Chance



# SUMÁRIO

- 5 Mensagem da Presidente
- 6 Governança
- 7 Missão  
Sobre o Instituto Ponte
- 8 Valores
- 9 Nossos Programas  
Ações + Critérios de Seleção
- 11 Caminhos dos alunos do Instituto Ponte
- 14 Principais Resultados do Ano
- 16 Pesquisa de Satisfação e Impacto
- 17 Encontro de Pais
- 18 Bom Aluno Voluntário +  
Painel de Relacionamento
- 19 Concursos e Premiações
- 20 Ampliando Horizontes
- 21 Divulgando por aí
- 22 Amigos do Instituto Ponte
- 23 Instituto Ponte na mídia
- 24 Eventos Marcantes
- 26 Entre para o time do IP  
Cotas de Patrocínio e Contrapartidas
- 28 Demonstrativo Financeiro

# Mensagem da Presidente



“Ouviram do Ipiranga às margens plácidas / De um povo heróico o brado retumbante...”. Os alunos, os patrocinadores, os voluntários e a equipe do Instituto Ponte são um povo que brada. Uns lutam na escola por notas melhores e crescimento pessoal. Outros, lutam no dia a dia do trabalho para que possam oferecer uma oportunidade de educação de qualidade àqueles que a desejam.

E assim, “Conseguimos conquistar com braço forte” o “penhor desta igualdade”. Foi assim em 2017. Juntos tivemos experiências e resultados maravilhosos que você verá no relatório a seguir. Terminamos o ano com 85 alunos, num crescimento de 40% se comparado a 2016. A média escolar dos nossos alunos nas instituições de ensino particulares foi de 8,6, sendo que 91% deles tiraram notas acima da média da turma onde estudam.

Temos 15 novos parceiros e estamos com alunos bolsistas nas 10 escolas com melhores resultados no ENEM no Espírito Santo. 99% dos pais dos alunos recomendariam o Instituto Ponte para familiares e amigos e os mesmos 99% relatam que o trabalho do Instituto Ponte impactou a vida da sua família e comunidade. “Todos os irmãos e alguns colegas agora sonham em ser um bom aluno, não só no sentido de entrar para o projeto, mas serem bons alunos para o seu próprio desenvolvimento” foi o depoimento do pai de um aluno na pesquisa realizada, em janeiro de 2018, com o nosso público atendido.

O meu mais profundo MUITO OBRIGADA a cada um que está conosco nesta jornada. Esse resultado também é SEU! Para 2018 vamos continuar lutando por resultados cada vez mais expressivos, promovendo ações baseadas nos nossos Valores em busca de uma sociedade onde cada um possa usar o melhor do seu potencial e ser feliz. Espero que construamos juntos um Brasil que lute e brade cada vez mais. Afinal, “Entre outras mil, és tu Brasil, ó pátria amada”.

Boa leitura do relatório com a nossa feliz jornada de 2017!

**Bartira Almeida**  
**Diretora Presidente**

# GOVERNANÇA

## CONSELHO FISCAL



## DIRETORIA



## CONSELHO ESTRATÉGICO



# EQUIPE

## PEDAGÓGICO



## ADMINISTRATIVO



Projeto gráfico: Livia Castro



Parceiros no 3º aniversário do Instituto Ponte  
Outubro 2017

# MISSÃO



Dar OPORTUNIDADE de EDUCAÇÃO de QUALIDADE para adolescentes de família de baixa renda.

## Sobre o Instituto Ponte

O Instituto é a Ponte que conecta sua SOLIDARIEDADE a esses jovens e transforma sua contribuição em EDUCAÇÃO.

Somos uma organização sem fins lucrativos, qualificada como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), que atua com transparência e meritocracia focada em resultados.

Nossa gestão está sob responsabilidade de Bartira Gomes de Almeida e um grupo de empresários e executivos com experiência no setor privado.



# Valores do Instituto Ponte

Com a participação dos alunos foram construídos os valores que acreditamos contribuir para o desenvolvimento pessoal e cidadão. Estes valores permeiam todas as atividades que desenvolvemos com alunos, familiares e profissionais.



**Ter compromisso e responsabilidade**



**Estabelecer e cumprir metas**



**Evoluir sempre**

*Estudar, determinação, persistência e aprender com os erros*



**Ajudar uns aos outros**



**Meritocracia**

*Merecer*



**Ter respeito**



**Saber que cada um é responsável  
pelo próprio sucesso**



**Ter iniciativa e autonomia**



**Gratidão**



**Ética**

## Nossos Programas



**Seleciona alunos determinados e com bom desempenho escolar, residentes na Grande Vitória, e os desenvolve desde o 7º ano do Ensino Fundamental até a conclusão do Ensino Superior.**



**Seleciona alunos determinados, com bom desempenho escolar, premiados em olimpíadas acadêmicas, oriundos de todo o Espírito Santo, e os desenvolve desde o 9º ano do Ensino Fundamental até a conclusão do Ensino Superior.**

85 ALUNOS



no Espírito Santo  
(dos municípios de Cariacica, Vila Velha, Vitória, Serra, Guarapari, Conceição da Barra, Marechal Floriano e Marilândia).

# Ações

- ✓ **Atividades no contraturno**  
*(aspectos cognitivos e socioemocionais)*
- ✓ **Curso de inglês**
- ✓ **Bolsas de estudos em excelentes escolas particulares**
- ✓ **Construção do Projeto de Vida e Carreira**

Metodologia consagrada:

- Programa Bom Aluno desde 1993. Presente em Curitiba, Londrina, Belo Horizonte, Salvador e Vitória.
- Programa Primeira Chance desde 2011 em Fortaleza, Bahia, Santa Catarina, Piauí, São Paulo e Vitória.

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PROGRAMAS

Ter rendimento nas disciplinas de Matemática e Língua Portuguesa acima de 70%;

Ter frequência nas aulas acima de 90%;

Ter renda familiar inferior a 1,5 salário mínimo por pessoa;

Estar cursando o Ensino Fundamental em escola pública do Espírito Santo.  
(6º ou 7º ano para o Bom Aluno e 9º para o Primeira Chance);

Ter premiações em olimpíadas escolares.  
(Programa Primeira Chance).



# CAMINHOS DOS ALUNOS DO instituto ponte

# 1

(5 meses)

## PROCESSO SELETIVO

Inscrição online  
Prova de Matemática, Português e Redação  
Dinâmica de Grupo  
Teste psicológico  
Entrevista com candidato e família  
Visita domiciliar  
Aula teste

## SELEÇÃO

6° | 7° | 9°  
ANOS DO E.F.

# 2

(6 meses a 1 ano)

## ATIVIDADES ACADÊMICAS

Aulas de Português e Matemática  
Aulas de Desenvolvimento Pessoal  
Aulas de Hábito de Estudo  
Curso de Inglês (bolsistas)  
Acompanhamento  
Pedagógico e Psicológico

## OUTRAS ATIVIDADES

Visitas e viagens culturais

## AUXÍLIOS

Vale transporte  
Alimentação  
Material escolar  
Uniforme

# 3

(3 a 5 anos)

## ATIVIDADES ACADÊMICAS

Escolas Particulares Regulares (bolsistas)  
Curso de Inglês (bolsistas)  
Aulas de Desenvolvimento Pessoal  
Aulas de Redação  
Acompanhamento  
Pedagógico e Psicológico  
Orientação Profissional

## OUTRAS ATIVIDADES

Visitas e viagens culturais  
Visitas em ambientes profissionais

## AUXÍLIOS

Material didático  
Material escolar  
Uniforme  
Vale transporte  
Alimentação

## ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO

VESTIBULAR

## UNIVERSIDADE

# 4

(4 a 5 anos)

## ATIVIDADES ACADÊMICAS

Universidade Pública ou  
Particular como bolsista  
Acompanhamento  
Pedagógico e Psicológico

## OUTRAS ATIVIDADES

Apoio para Estágios  
Monitoria  
Palestras

## AUXÍLIOS

Vale transporte (parcial)  
Material didático (parcial)

## MERCADO DE TRABALHO





Turma  
JOSÉ OSVALDO BERGI

Turma  
SEBASTIÃO JAYME DE ALMEIDA



Turma  
FRANCISO SIMEÃO

Turma  
JOSÉ ARMANDO CAMPOS





PRIMEIRA  
CHANCE



*Caio Ribeiro, Vanessa Rodrigues, Antônio Mello, Eduardo Gomes, Lucas Belique, Júlia Abranches, Arthur Pansini e Talles Cavalleiro.*



# PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2017

- ✓ **8,6** Foi a média final dos alunos bolsistas do Instituto Ponte nas escolas particulares em 2017.
- ✓ **91%** dos alunos obtiveram média superior à média de sua turma escolar nas escolas particulares regulares.
- ✓ **O Instituto Ponte tem parceria com bolsa de estudo integral nas 10 escolas particulares com os melhores resultados do Enem do ES.**
- ✓ **+55%** dos alunos foram destaque em Olimpíadas Acadêmicas\* nos 3 anos do Instituto Ponte.



\* *Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (OBMEP), Olimpíada Brasileira de Física (OBF), Olimpíada Brasileira de Astronomia e Astronáutica (OBA), Olimpíada Brasileira de Geografia (OBG), Olimpíada Brasileira de Química Júnior (OBQjr) e Olimpíada Interna do Colégio Darwin (Darwin Exatas), Olimpíada Canguru de Matemática e Olimpíada Internacional Mathématiques Sans Frontières.*

- ✓ **Através do Projeto “Bom Aluno Voluntário” nossos alunos atenderam a 13 escolas da rede pública da Grande Vitória, impactando a vida de aproximadamente 1396 estudantes com suas ações.”**

✓ **99%** dos pais de alunos recomendariam o Instituto Ponte para familiares e amigos.

*“.. todos os irmãos e alguns colegas sonham em ser bom aluno, não só no sentido de entrar para o projeto, mas serem bons alunos para seu próprio desenvolvimento.”*

*Depoimento de pai de aluno.*

✓ **85%** dos pais tiveram a sua expectativa **SUPERADA** pelo Instituto Ponte e **15%** tiveram sua expectativa atendida.

*“Fez minha filha ser uma menina melhor, que pensa no futuro, ver o lado bom que são os estudos. Fez ela ser mais responsável com o que ela vai querer do futuro..”*

*Depoimento de pai de aluno.*

✓ **AQUI SEU \$ VALE O TRIPLO!**

Custo médio mensal de  
1 aluno do Instituto Ponte:

**R\$800,00/mês**

Custo médio de 1 aluno na escola particular +  
escola inglês + transporte + livro + uniforme:  
(não participante do Instituto Ponte)

**R\$2.500,00/mês**

✓ **85**  
alunos *da Grande Vitória, Conceição da Barra,  
Marechal Floriano e Marilândia.*

- **58** bolsistas do ensino fundamental e médio em 2018, estudando nas melhores escolas do estado.

- **27** novos alunos em 2018 no contraturno escolar.

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO E IMPACTO



Com o intuito de receber feedback e redimensionar sua própria atuação, o Instituto Ponte realizou uma avaliação institucional com os alunos e responsáveis.

Participaram 99 pessoas, 85% da população total, todos com o mínimo de 6 meses de participação nas atividades do Instituto Ponte.

## • SATISFAÇÃO COM O TRABALHO DO INSTITUTO PONTE:

**96%** muito satisfeitos e 4% satisfeitos

*“Foi um divisor de águas em nossas vidas. Ajudou a dar exemplo de que se estudando e com esforço e mérito podemos conquistar aquilo que queremos.”*

Depoimento de pai de aluno

## • EXPECTATIVA COM O TRABALHO DO INSTITUTO PONTE:

**85%** superou a expectativa e 15% atendeu a expectativa

*Graças ao instituto minha filha está tendo a oportunidade de subir degraus rumo a realização de seus sonhos, sendo um exemplo a ser seguido pelos familiares e pela comunidade.”*

Depoimento de pai de aluno

## • RECOMENDARIA PARA FAMILIAR OU AMIGO:

**99%** recomendariam e 1% talvez

*“Minha mãe ficou tão animada que falou sobre o Instituto Ponte para família e amigos de trabalho. Estamos esperando por primos e filhos de amigos se inscreverem.”*

Depoimento de aluno

## • IMPACTO DO INSTITUTO PONTE NA FAMÍLIA E/OU COMUNIDADE:

**99%** sim e 1% não

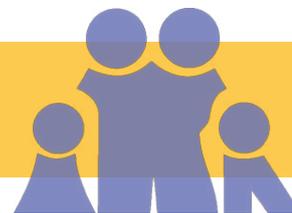
*“Mudou a minha família, fazendo ela ser mais atenciosa e me ouvir mais.”*

Depoimento de aluno

## • SUGESTÕES PARA MELHORIA DOS SERVIÇOS:

36% declararam que não há nada a melhorar, 31% de respostas em branco, 10% sugeriram continuar com o trabalho que já é realizado e 23% apresentaram sugestões pontuais (ex. mais colaboração de pais e alunos, mais suporte emocional e espaço próprio).

# Encontro de pais



Encontros temáticos foram oferecidos de acordo com a etapa de desenvolvimento de cada aluno nos Programas para que as famílias também cresçam e busquem melhores oportunidades.

**10** encontros realizados em 2017

**71%** de participação das famílias

**9,7** foi a média da nota atribuída pelos participantes para os encontros

**10** Palestrantes voluntários com experiência nos temas abordados



*Palestrante Anna Cecilia Teixeira, tema: a importância da educação.*

*Março/2017*



*Voluntária Tânia Mello durante curso de pais.*

*Junho/2017*



*Palestrante Paulo Costa abordando o tema: educação financeira.*

*Julho/2017*



*Palestrante Suzy Santos conversando sobre adolescência e sexualidade.*

*Agosto/2017*



*Palestrante Fabiola Saquetto com o tema empreendedorismo.*

*Novembro/2017*

# Bom Aluno Voluntário e Painel de Relacionamento

## • Projeto “Bom aluno voluntário”

**GRATIDÃO**, um dos valores do Instituto Ponte.

Foi praticado pelos nossos alunos através de ações voluntárias nas escolas públicas de origem. Eles devolveram para suas comunidades o que de melhor vem recebendo: educação e solidariedade.

Em 13 escolas públicas, eles desenvolveram atividades como monitoria e reforço em Português e Matemática, auxiliaram na rádio e biblioteca das escolas, participaram de cirandas literárias e arrecadação de livros para a biblioteca das escolas.



*Matheus foi voluntário na Ciranda Literária da sua antiga escola.*



*Luiza foi voluntária na Ciranda Literária da sua antiga escola.*



*Elisa atuou como voluntária na organização da biblioteca da escola.*



*Giulia foi responsável por arrecadar livros para sua antiga escola.*



*Valeska foi voluntária na monitoria de português e matemática.*



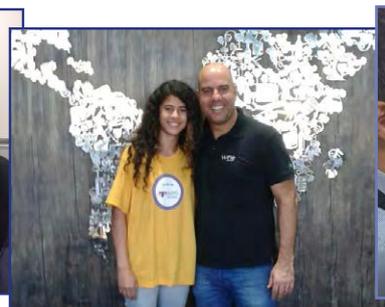
*Maria Júlia como voluntária na monitoria de matemática.*

## • Painel de relacionamento

Projeto que tem como objetivo conectar o aluno ao seu sonho. Desde conhecer a área que almejam estudar e trabalhar até ir ao parque de diversão e peças de teatro.



*Camilla conhecendo o Tribunal de Justiça do ES.*



*Giovana conhecendo a rotina de um administrador na Wine.com.*



*Matheus conhecendo o trabalho de um economista na Valor Investimentos.*



# Concursos e Premiações

**MERITOCRACIA**, um dos valores do Instituto Ponte.

Valorizamos o esforço individual e os talentos através do reconhecimento dos resultados acadêmicos e concursos internos.



**Alunas "Diamante" 2017:** Larah Lethicia (2º lugar), Luiza Mattedi (1º lugar) e Luiza Rubim (3º lugar).



**Alunos "Destaque" 2017:** Gabrielly Vitor (2º lugar), Eduardo Gomes (1º lugar) e Heloisa Oliveira (3º lugar).



Medalhistas em olimpíadas escolares de 2017.



Finalistas do concurso "Matemática em Vídeo".



Finalistas do concurso de redação. Tema "a escolha que eu fiz".



Finalistas do concurso de vídeo. Tema "um dia na minha vida"



# Ampliando Horizontes

Com o objetivo de ampliar os horizontes artístico, cultural e social, favorecendo o crescimento pessoal e a mudança de perspectiva, em cada etapa de desenvolvimento dos alunos, foram realizadas visitas pedagógicas e culturais.



*Palácio Anchieta.  
Março/2017*



*Projeto Tamar em Vitória.  
Abril/2017*



*ArcelorMittal.  
Maio/2017*



*Museu da vale.  
Junho/2017*



*Teatro SESC Glória com a voluntária  
Cristina Taveira.  
Julho/2017*



*Fábrica de calçados Pimpolho, com a  
voluntária Cecília Brito.  
Agosto/2017*



*Exposição do artista  
Ronaldo Barbosa.  
Outubro/2017*



*Estúdios da TV Gazeta.  
Outubro/2017*



*Estúdios da TV Tribuna.  
Novembro/2017*

# DIVULGANDO POR AÍ



Nossos alunos participaram de diversos eventos de divulgação do Instituto Ponte. Exercitaram a oratória e levaram o trabalho do instituto mais longe.



*Loja Maçônica Estrela de Camburi.  
Abril/2017.*



*LABx - Encontro de Líderes.  
Maio/2017.*



*Loja Maçônica Joacy Palhano.  
Maio/2017.*



*OAB ES.  
Maio/2017.*



*Boteco do Allan.  
Julho/2017.*



*Instituto Brasileiro de Executivos e  
Finanças  
Agosto/2017.*



*Loja Maçônica  
Cavaleiros da Justiça.  
Agosto/2017.*



*Rotary Clube de Vitória Praia  
Comprida.  
Agosto/2017.*



*CDL Vitória.  
Setembro/2017.*



*5º Fórum Liberdade e Democracia.  
Novembro/2017.*



*Papo de Valor da ESD.  
Novembro/2017.*



*Valor Investimentos.  
Dezembro/2017.*

# Amigos do Instituto Ponte

Foram realizados cinco “Amigos do IP”, aonde os convidados participaram de um bate papo com os nossos alunos, trocaram experiências, valores e compartilharam sonhos e histórias.

15  
M  
A  
R  
Ç  
O



10  
M  
A  
I  
O



05  
J  
U  
L  
H  
O



30  
A  
G  
O  
S  
T  
O



29  
N  
O  
V  
E  
M  
B  
R  
O





A Tribuna - 26/10/17.



A Gazeta - 26/10/17.



O Metro - 31/10/17.

**A EMPREENDEDORA** social Bartira Almeida, presidente do Instituto Ponte, comanda aula inaugural, amanhã, na Mata da Praia, da nova turma do projeto Bom Aluno anunciando uma meta arrojada: assegurar que até o final do ano, dos 23 alunos que estão iniciando o programa, pelo menos 18 estejam inseridos em escolas com os melhores resultados do Enem no Estado.

A Tribuna - 23/03/17

**Ação do bem**  
Em comemoração ao Dia do Estudante, celebrado na próxima sexta-feira, o Instituto Ponte lança a campanha "Seja Ponte Para a Educação". De 14 a 20 de agosto, empresas e estabelecimentos comerciais que aderirem à iniciativa, que tem apoio da Rede Tribuna, destinarão a renda de itens específicos à entidade, que tem por missão dar a oportunidade de um futuro promissor a jovens de baixa renda que estudam em escolas públicas e possuem bom rendimento escolar. Boa!

A Tribuna - 09/08/17

**Raí vem aí!**  
Ex-jogador e campeão mundial em 1994, Raí é o convidado da celebração de três anos do Instituto Ponte, presidido por Bartira Almeida. Ele é cofundador da Fundação Gol de Letra. Haroldo Correa Rocha, Remegildo Milanez, Fabricio Silva e Rogério Salume também estarão lá contando suas experiências no campo da educação.

A Gazeta - 04/10/17

**Projeto Bom Aluno**  
O Projeto Bom Aluno, realizado no Estado pelo Instituto Ponte, terá nova turma em 2017. Com palestra Diretor do Colégio Marista de Vila Velha, Aloimar José da Silva, a Aula Inaugural será hoje, no Edifício América Centro Empresarial, na Mata da Praia. Com pouco mais de dois anos de existência, o Bom Aluno já auxiliou 85% dos seus estudantes, oriundos da rede pública, a ingressarem nas escolas do Estado com o melhor desempenho no Enem. E o melhor de tudo, alguns deles, registram médias superiores a todos na sua turma. O Projeto Bom Aluno é desenvolvido no Estado pelo Instituto Ponte e visa proporcionar uma educação de qualidade, com suporte pedagógico, psicológico e direcionamento de carreira para alunos da rede pública.

Folha Vitória - 23/03/17



Programa Destaque Empresarial 13/01/17.



Jornal da TV Vitória 07/04/17.



Jornal Bom Dia ES TV Gazeta - 01/05/17.



Programa Oportunidades TV Educativa - 14/06/17.



Programa Circulando TV Tribuna - 29/06/17.



Programa Espaço Capixaba TV Vitória - 14/08/17.



## Aula Inaugural da Turma Francisco Simeão

A nova turma de 2017 do Programa Bom Aluno Capixaba foi recebida em uma emocionante aula inaugural no dia 23 de março.

Foi homenageado o idealizador do Programa Bom Aluno em Curitiba, Francisco Simeão, sendo o seu nome dado à turma.



*Francisco Simeão, fundador do Programa Bom Aluno e patrono da turma de 2017.*



*Aula inaugural da turma Francisco Simeão.*



*Voluntárias atuantes.*



*Evento marcante.*



*Haroldo Rocha, Secretário de Educação do ES, Francisco Simeão, Bartira e Aloirmar José.*



## 3º Aniversário do Instituto Ponte

A noite de 31 de outubro foi memorável para o Instituto Ponte: a comemoração de mais um ano de trabalho e conquistas. Entre os convidados especiais da noite, tivemos o campeão mundial de futebol Raí, que participou de uma mesa redonda sobre “educação”, junto com a aluna Larah Lethicia e nossos parceiros: Rogério Salume, Remegildo Milanez, Fabrício Silva e ainda, o Secretário de Educação Haroldo Rocha.



*Raí com os alunos do Instituto Ponte.*



*3º aniversário do Instituto Ponte com a presença do campeão mundial de futebol, Raí.*



*Mesa redonda sobre educação.*



*Emoção durante o evento.*



*Parte dos parceiros presentes na festa.*

# ENTRE PARA O TIME DO INSTITUTO PONTE

## PATROCINADOR COTISTA\*

*Cota Ouro*

**9 ALUNOS**

R\$7.200,00/mês

[R\$ 86.400,00/ano]

*Cota Prata*

**6 ALUNOS**

R\$4.800,00/mês

[R\$ 57.600,00/ano]

*Cota Bronze*

**3 ALUNOS**

R\$2.400,00/mês

[R\$ 28.800,00/ano]

## APOIADOR DE BOM ALUNO\*

• Nº DE BONS ALUNOS •

1 aluno

2 alunos

• PLANO MENSAL •

R\$800,00

R\$1.600,00

\* Período de contribuição de 3 anos.

[www.institutoponte.org.br/contribua](http://www.institutoponte.org.br/contribua)

# CONTRAPARTIDAS DO IP PARA SUA EMPRESA

- ✓ **DIVULGAÇÃO DA SUA EMPRESA EM TODOS OS NOSSOS MEIOS DIGITAIS, NOS RELATÓRIOS, APRESENTAÇÕES E EVENTOS.**



Site institucional.



Facebook e Instagram.



Relatório Trimestral.

- ✓ **ENTREGA DO SELO COMPROMISSO COM A EDUCAÇÃO.**



- ✓ Possibilidade de Pontes entre seus colaboradores e os alunos do Instituto Ponte. Estamos abertos para receber sua equipe e nossos alunos também podem ir até sua empresa.
- ✓ Os resultados e conquistas do Instituto Ponte também são seus. Compartilhe nossos resultados nos relatórios de responsabilidade social da sua empresa.
- ✓ Envio de relatórios trimestrais de atividades e relatório anual com os resultados alcançados incluindo as demonstrações financeiras.

**CONTRIBUA COM A EDUCAÇÃO E  
TRANSFORME VIDAS!**

# DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

## BALANÇO PATRIMONIAL EM 31/12/2017 (Em Reais – R\$)

	Nota	31/12/2017	31/12/2016
<b>ATIVO</b>			
<b>CIRCULANTE</b>		<b>1.333.873,55</b>	<b>873.424,80</b>
<b>DISPONIBILIDADE</b>		<b>1.244.433,38</b>	<b>838.653,14</b>
Recursos sem Restrição		1.209.530,44	779.772,64
Recursos com Restrição		34.902,94	58.880,50
<b>VALORES APLICADOS EM PROJETOS</b>		<b>53.524,53</b>	<b>2.189,00</b>
<b>ADIANTAMENTO A EMPREGADOS</b>		<b>-</b>	<b>3.500,62</b>
<b>OUTROS CREDITOS A RECEBER</b>		<b>35.168,02</b>	<b>28.402,64</b>
Recursos sem Restrição		34.584,77	27.674,17
Recursos com Restrição		583,25	728,47
<b>IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR</b>		<b>747,62</b>	<b>679,40</b>
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>		<b>64.408,02</b>	<b>23.794,75</b>
<b>ATIVO IMOBILIZADO</b>		<b>57.220,75</b>	<b>15.719,60</b>
Sem Restrição		19.122,00	19.122,00
Depreciação Acumulada		(5.314,48)	(3.402,40)
Com Restrição		43.413,23	-
<b>ATIVO IMOBILIZADO - PROGRAMA BOM ALUNO</b>		<b>7.187,27</b>	<b>8.075,15</b>
Com Restrição		8.878,43	8.878,43
Depreciação Acumulada		(1.691,16)	(803,28)
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>1.398.281,57</b>	<b>897.219,55</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>CIRCULANTE</b>		<b>98.189,69</b>	<b>46.528,99</b>
<b>Sem Restrição</b>		<b>8.726,91</b>	<b>46.528,99</b>
CONVÊNIOS A EXECUTAR		-	5.798,23
OUTRAS CONTAS A PAGAR		2.519,89	25.243,62
OBRIGAÇÕES SOCIAIS, TRABALHISTAS E TRIBUTÁRIAS		6.207,02	15.487,14
<b>Com Restrição</b>		<b>89.462,78</b>	<b>-</b>
CONVÊNIOS A EXECUTAR		51.590,11	-
OUTRAS CONTAS A PAGAR		21.857,51	-
OBRIGAÇÕES SOCIAIS, TRABALHISTAS E TRIBUTÁRIAS		16.015,16	-
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	5	<b>1.300.091,88</b>	<b>850.690,56</b>
Patrimônio Social		1.233.231,32	783.830,00
Outras Reservas	5.1	66.860,56	66.860,56
<b>TOTAL</b>		<b>1.398.281,57</b>	<b>897.219,55</b>

# DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (Em Reais – R\$)

Descrição	Nota	31/12/2017	31/12/2016
<b>RECEITAS OPERACIONAIS</b>		<b>2.838.063,32</b>	<b>2.050.600,10</b>
<b>SEM RESTRIÇÃO</b>		<b>1.396.433,91</b>	<b>1.283.645,81</b>
Contribuições e Doações Voluntárias		1.277.833,15	1.283.645,81
Trabalho Voluntário		118.600,76	-
<b>COM RESTRIÇÃO</b>		<b>1.441.629,41</b>	<b>766.954,29</b>
<b>Educação</b>		<b>1.441.629,41</b>	<b>766.954,29</b>
<b>Programa Bom Aluno</b>		<b>1.336.731,12</b>	<b>720.635,01</b>
Contribuições e Doações Voluntárias		262.837,63	267.809,48
Convênios e Parcerias		1.043.726,83	450.143,63
Trabalho Voluntário		29.411,30	-
Receitas Financeiras		755,36	2.681,90
<b>Programa Primeira Chance</b>		<b>104.898,29</b>	<b>46.319,28</b>
Contribuições e Doações Voluntárias		4.297,23	288,00
Convênios e Parcerias		100.601,06	46.031,28
<b>CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>		<b>(2.388.662,00)</b>	<b>(1.533.329,02)</b>
<b>COM PROGRAMAS/PROJETOS</b>		<b>(1.627.901,03)</b>	<b>(820.676,59)</b>
<b>Educação</b>		<b>(1.627.901,03)</b>	<b>(820.676,59)</b>
Programa Bom Aluno		(1.526.162,74)	(768.660,59)
Programa Primeira Chance		(101.738,29)	(52.016,00)
<b>ADMINISTRATIVAS E GERAIS</b>		<b>(838.452,16)</b>	<b>(727.748,53)</b>
Despesas com Pessoal		(35.947,60)	(62.035,47)
Despesas Administrativas		(41.364,14)	(24.566,97)
Serviços Prestados Por Terceiros		(128.392,82)	(106.555,24)
Despesas com Divulgação e Captação	11.3 (i)	(499.473,41)	(529.906,16)
Provisões e Depreciações		(1.912,08)	(1.912,08)
Trabalho Voluntário		(118.600,76)	-
Despesas Tributárias		(12.761,35)	(2.772,61)
<b>DESPESAS/RECEITAS FINANCEIRAS</b>		<b>77.691,19</b>	<b>15.096,10</b>
Despesas Financeiras		(6.318,28)	(8.219,07)
Receitas Financeiras		84.009,47	23.315,17
<b>SUPERÁVIT/DÉFICIT DO PERÍODO</b>		<b>449.401,32</b>	<b>517.271,08</b>

## NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 (Em Reais – R\$)

### NOTA 5 - PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O Patrimônio Líquido da entidade é composto do Patrimônio Social, Reserva de Superávit do Exercício. No exercício social findo em 31/12/2017 foi apurado Superávit no valor de R\$449.401,32, integralmente incorporado ao Patrimônio Social. O superávit apurado a cada ano, ainda que incorporados ao patrimônio social desta entidade, são destinados a financiar os projetos e programas a medida que sejam necessários par a manutenção dos mesmos.

#### 5.1 - Outras Reservas – Reservas de “Superávit com Restrições”

Boa parte dos projetos sociais desenvolvidos pelo Instituto Ponte, necessitam de uma captação que suporte período muito superior ao exercício em curso. Um bom exemplo disso é o programa “Bom Aluno” que tem por premissa fundamental a manutenção de beneficiários (alunos) por período médio de 10 anos (tempo médio de formação estudantil). Desta forma, seguindo a boa prática contábil e com o intuito de fornecer o máximo de informação aos usuários e interessados, foi constituída “reserva especial” com o objetivo de alocar o superávit de recursos com restrição, com base em superávits apurados em anos anteriores, de forma a enfatizar que aquele excedente de recursos ocorre para garantir a continuidade, sem interrupções, dos programas sociais assumidos pela instituição perante doadores e sociedade em geral.

Portanto, a “reserva de superávit com restrições” tem por objetivo segregar os recursos que já estejam vinculados aos projetos em andamento, não podendo estes serem utilizados em mais nenhum outro, enquanto estiverem ativos os respectivos destinatários atendidos pelo Instituto Ponte.

#### Nota 11.3 - Despesas com divulgação e captação

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Serviços gráficos	5.386	6.481
Marketing e comunicação (i)	473.562	494.894
Treinamento	-	14.826
Viagens e Estadias	14.060	3.216
Outras despesas de divulgação e captação	6.466	10.489
	<u>499.473</u>	<u>529.906</u>

(i) Do total das despesas com Marketing e comunicação, R\$ 283.857 (60%) são provenientes da parceria com a Google Adwords, pela publicidade on-line de PCC, e R\$ 151.400 (30%) da parceria com a agência de comunicação Resultate, na forma *pro-bono*, ou seja, não havendo desembolso do Instituto Ponte.

**O parecer e as demonstrações contábeis completa dos Auditores  
Independentes estão disponíveis em nosso site:**

[www.institutoponte.org.br/relatorios/](http://www.institutoponte.org.br/relatorios/)

# Nossos Momentos



# QUEM TORNA O INSTITUTO PONTE POSSÍVEL: VOCÊS!

## PATROCINADOR COTA OURO



## PATROCINADORES COTA PRATA



## PATROCINADORES COTA BRONZE



## APOIADORES DE BONS ALUNOS



## ESCOLAS PARCEIRAS



## APOIADORES

